



CÂMARA MUNICIPAL DE PIUMHI

Rua: Visconde de Ouro Preto, 435 – Centro - Tele fax: (37)3371-1551/1384

CNPJ: 04.889.589/0001-81 E-Mail camara.piumhi@terra.com.br

Site www.camarapiumhi.mg.gov.br CEP 37925-000 PIUMHI-MG

EXCELENTÍSSIMO SENHOR PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE PIUMHI.

INDICAÇÃO Nº. 03/2017.

O Vereador abaixo subscrito, no uso das atribuições e prerrogativas regimentais, em especial aquelas previstas no art. 136 do Regimento Interno, vem respeitosamente a presença de V. Ex^a, apresentar a presente proposição – *NA FORMA INDICAÇÃO* – e desde já requerer o encaminhamento da mesma ao Prefeito Municipal, para as seguintes providências:

“CRIAÇÃO DA SECRETARIA DE TURISMO EM NOSSO MUNICÍPIO”

Ao apresentar a presente proposição cujo objetivo é a instituição de um plano estratégico para o turismo, temos a oportunidade de vermos nosso potencial e também nossos desafios.

Ao sugerir a criação da Secretaria de Turismo, não faço simplesmente para criar mais um órgão, e sim para que seja um instrumento concreto de viabilização do turismo em nosso Município.

Nosso objetivo é desenvolver o turismo como atividade econômica auto-sustentável em geração de empregos, proporcionando inclusão social.

Atualmente nosso Município mantém em sua estrutura organizacional apenas um órgão divisional (Divisão de Lazer e Turismo) ligado e subordinado ao Departamento Municipal de Esporte, Lazer e turismo, que por sua vez é subordinado diretamente à Secretaria Municipal de Comunicação Social (Lei Complementar 32/2013).

Nossa proposta seria a criação de uma pasta autônoma com intuito de criar políticas para fomentar a atividade turística em nosso município.

Com a criação da Secretaria de Turismo, além da possibilidade de criarmos ações



CÂMARA MUNICIPAL DE PIUMHI

Rua: Visconde de Ouro Preto, 435 – Centro - Tele fax: (37)3371-1551/1384

CNPJ: 04.889.589/0001-81 E-Mail camara.piumhi@terra.com.br

Site www.camarapiumhi.mg.gov.br CEP 37925-000 PIUMHI-MG

para complementarmos nossa economia e fazer com que haja um maior desenvolvimento da cidade, cuidará também da preservação do patrimônio ecológico do município. Tudo isso, levando-se em consideração os poucos recursos de que dispomos.

A preservação ambiental é função obrigatória dos Governos. É através dele que a Administração Pública garante a qualidade de vida e bem estar dos munícipes, bem como das gerações vindouras.

Com a criação da Secretaria de Turismo o Município poderá definir objetivos, estabelecer metas e prioridades fundamentadas em diagnósticos das necessidades e dificuldades existentes, com o objetivo de ampliar a capacidade turísticas e promover o desenvolvimento sócio-econômico do município.

Embora nosso município não esteja localizado às margens do Lago de Furnas ou da Serra da Canastra, somos cidade pólo e estamos localizados próximos a essas belezas naturais com infra-estrutura diferenciada na região.

Podemos aproveitar nossa infra-estrutura e fazer um planejamento com especialistas sobre o que poderia ser implantado na cidade, usando dos potenciais já existentes como rios, lagos, serras, morros, cachoeiras, prédios históricos, igrejas, artefatos locais, cultura, gastronomia; ou verificando as possibilidades de se criar atrativos artificiais como parques, trilhas, festas culturais e gastronômicas.

A Secretaria de Turismo, além das funções de praxe e as definidas em Lei, terá também a incumbência de elaborar projetos visando à captação de recursos estaduais e federais.

Para tanto, encaminhamos em anexo um “Projeto Turístico” com uma série de ideias com o intuito de fortalecer a gestão pública do turismo, a fim de que Piumhi dê passos largos rumo ao desenvolvimento, e ainda consolide o turismo como uma atividade produtiva, capaz de gerar emprego, renda e melhorar a qualidade de vida da nossa sociedade, tendo sempre como metas a **Originalidade, criatividade e sustentabilidade**.

Conforme disposições regimentais (art. 136), a Câmara exerce função auxiliadora da Administração pública e deve sugerir medidas ao Poder Executivo que sejam da alçada do município e do interesse da população, razão da presente indicação.



CÂMARA MUNICIPAL DE PIUMHI

Rua: Visconde de Ouro Preto, 435 – Centro - Tele fax: (37)3371-1551/1384

CNPJ: 04.889.589/0001-81 E-Mail camara.piumhi@terra.com.br

Site www.camarapiumhi.mg.gov.br CEP 37925-000 PIUMHI-MG

Desta forma, requer encaminhamento ao Prefeito Municipal, Sr. Adeberto José de Melo, solicitando-lhe resposta no prazo de 20 (vinte) dias, prorrogável por 10 (dez), desde que solicitado e devidamente justificado, conforme previsto no § 4º do Regimento Interno desta Casa Legislativa.

Atenciosamente,

Piumhi-MG, 12 de janeiro de 2017.


JOSÉ ANTÔNIO CAMARGO JÚNIOR

Vereador – 2017/2020


Fernanda Maria Oliveira
ASSESSORA ADMINISTRATIVA
(37) 3371-1551

16-01-17

16:00h

Projeto Turismo

Criar uma Secretária de Turismo

Este projeto visa: gerar empregos, aumentando a renda familiar e financeira da população.

Segurar o turista em nossa cidade, aproveitando o que temos de melhor na nossa região, que é a Serra da Canastra e o Lago de Furnas.

Criação do Turismo Rural: levar o turista até as fazendas, para conhecerem e ao mesmo tempo vender seus produtos.

Pois somos uma cidade polo, central, com uma infra - estrutura diferenciada na região, como: Rede de Hotel, Restaurantes, Postos de Gasolina, Hospital, Farmácias e outros.

Exposição de produtos de Artesanato, apresentação da Lira São José, Folia de Reis, Grupo de Seresta e Feira livre.

Promover encontros de Motocross, Motociclismo, Ciclismo e encontro de Aeronaves .

Podendo valorizar as Empresas de Turismo já existente e incentivar a criação de novas Empresas, reativar e valorizar os artesãos da nossa cidade, criando cooperativas, cadastrando Vans, 4x4, Taxi, Guia, Motos, criar portal nas três entradas da nossa cidade.

- Entrada 01 Posto Brazinho chegada de Belo Horizonte.
- Entrada 02 Posto Centenário chegada de São Paulo
- Entrada 03 Escola desativada do Trevo São Leão,
- Portal 01 e 02, entrega de panfletos com informativo do que temos, para oferecer na cidade e região.

- Portal 03, informativos, galpão com maquete do Lago de furnas e Serra da Canastra, museu e vendas de produtos da região, podendo também instalar um ponto de venda das Associações



Projeto "Piumhi Inclusão Turística"

José Antônio Camargo Junior

Promover uma Gestão de Desenvolvimento do turismo pautado na qualificação e competitividade da oferta, impulsionado pela excelência da gestão ambiental e urbanística, na formação dos recursos humanos e na modernização empresarial, regional e das instituições públicas.

OBJETIVOS

Reforçar a capacidade institucional e uma administração pública eficiente no setor turístico de Piumhi, promovendo parcerias com outros municípios e/ou empreendimentos da região;

Promover a qualificação dos recursos humanos e a sensibilização da população para o Turismo;

Desenvolver ações estratégicas transversais e específicas para o Turismo local e regional, despertando o interesse e atraindo pessoas de todas as idades;

Fomentar a contribuição do setor na economia municipal;

Estimular o turismo sustentável.

EIXOS ESTRATÉGICOS

1. Planejamento e Gestão do Sistema Municipal de Turismo (Organizar);
2. Estruturação e Ordenação Turística (Estruturar);
3. Capacitação, Sensibilização e Conhecimento para o Turismo (Capacitar);
4. Diversificação e Promoção da Oferta Turística (Atrair);
5. Gestão do Mercado Turístico (Competir);
6. Prover apoio técnico para elaboração e promoção de um roteiro turístico gastronômico no município.
7. Inclusão do Município de Piumhi no Circuito "Nascentes das Gerais"

Para que a Secretaria de Turismo de Piumhi inove em nossa cidade e região, o foco principal é unir o setor privado (Hotéis, comércio, fazendas, micro e pequenas empresas) para que trabalhem em conjunto diretamente com o turismo em nossa cidade carinho assim como em nossa região.

Ao se comparar a competitividade entre Piumhi e as cidades vizinhas, fica evidenciado que o nosso município, não possui qualquer plano estratégico de turismo de lazer ou empresarial, demonstrando a necessidade de uma reforma de gestão, formando parcerias principalmente com os municípios vizinhos como Pimenta, Capitólio, Guapé, Furnas, Vargem Bonita e São Roque de Minas, fazendo de Piumhi uma "Capital Regional" para que o turista possa conhecer todo o entorno do município com a vantagem de permanecer na maior e mais estruturada cidade da região.

Para que esses objetivos sejam colocados em prática, é necessário investir em uma estratégia e foco comercial, inovando na gestão e nos serviços turísticos, monitoramento de destinos, capacitação, formalização e organização do receptivo.

Promover ações constantes que trabalhem eixos sujeitos a sazonalidade, como a gastronomia, hotelaria, histórico-cultural, rural, náutico e o turismo de negócios e



eventos. O projeto 'Piumhi "Inclusão-Turística"', envolve ações de curto, médio e longo prazo, as principais são:

- Criação do 'Observatório do Turismo', que consiste em um centro de monitoramento que reunirá as pesquisas de demanda, oferta, serviços, além de saber onde e quanto os turistas gastam e o perfil do visitante; apenas desta forma é possível planejar a promoção do destino e ainda permitir que fazendas, pousadas, micro e pequenas empresas direcionem seus recursos para profissionalizar a gestão e aprimorar produtos e serviços.

- Elaboração do 'Inventário Turístico', essencial para conhecer o potencial da cidade por meio do levantamento de todos os serviços, atrativos, equipamentos turísticos e ainda outros dados que viabilizem a atividade turística; o inventário é o verdadeiro mapa do turismo na cidade.



Placas indicativas em todas as praças, igrejas e edificações públicas!

- Elaboração do 'Plano de Marketing', fundamental para focar a gestão das ações comerciais; saber como posicionar a imagem da cidade perante o país, o que vender e quando vender; o que oferecer e quando oferecer, sabendo o período que determinado público visita a cidade, sendo assim possível focar o tipo de serviço que será oferecido.

- 'Organização do Receptivo': com a orientação do plano de marketing (como, quando e onde vender o destino), é fundamental que a cidade esteja preparada pra receber os visitantes; o projeto prevê a organização do receptivo, a ação municipal em conjunto com a ação privada, que objetiva incentivar a criação de roteiros e passeios alternativos, além de hospedagem, com periodicidade de saída e regularização de

Piumhi, S.C.

preços com os praticados no mercado onde isso geraria empregos direto e indiretos e traria maior circulação de dinheiro em nossa cidade.

- 'Benchmarking', permite que o turista conheça o trabalho de outras cidades com um estudo detalhado e com isso tornar possível adotar boas práticas que já ocorrem em nossa região, com programação de visitas a Canastra na cidade de Vargem Bonita, passeios ambientais em áreas como o Paraíso Perdido, Trilha do Sol, Cachoeira do Lobo, exploração do lago de Furnas na cidade de Capitólio, isso partindo de uma gestão onde todos os empreendimentos hoteleiros da cidade teriam a oportunidade de oferecer o mesmo serviço aos seus hóspedes, agregando recursos e tornando a competitividade mais saudável.



'Incentivo a Inovação do Turismo': É preciso trabalhar a inovação na prestação dos serviços e na gestão do turismo. A intenção é preparar nossa cidade e as empresas para que formulem um planejamento para as mudanças que vão ocorrer no mercado e busquem novas soluções para atrair turistas. Cada vez mais o lazer, entretenimento e turismo estão ligados a novas tecnologias, não só para oferecer serviços, mas também na gestão, cidades que possuem planejamentos turísticos são ranqueadas em portais e programações de lazer de grandes empresas que trabalham com viagens em geral e Piumhi pode vir a ser uma postulante com mudanças que atraiam o interesse do turista.

Um exemplo de exploração turística bem evidente pode ser observado no município de Bento Gonçalves, no sul do País, localizada em uma região onde os principais pólos turísticos são as cidades de Gramado e Canela. Bento Gonçalves é a maior cidade da região e ponto de referência para os municípios vizinhos, essa cidade se destaca pelo fato de os maiores produtores de vinho do país estarem com suas vinícolas no entorno do município, se tornando uma das cidades mais visitadas do estado.

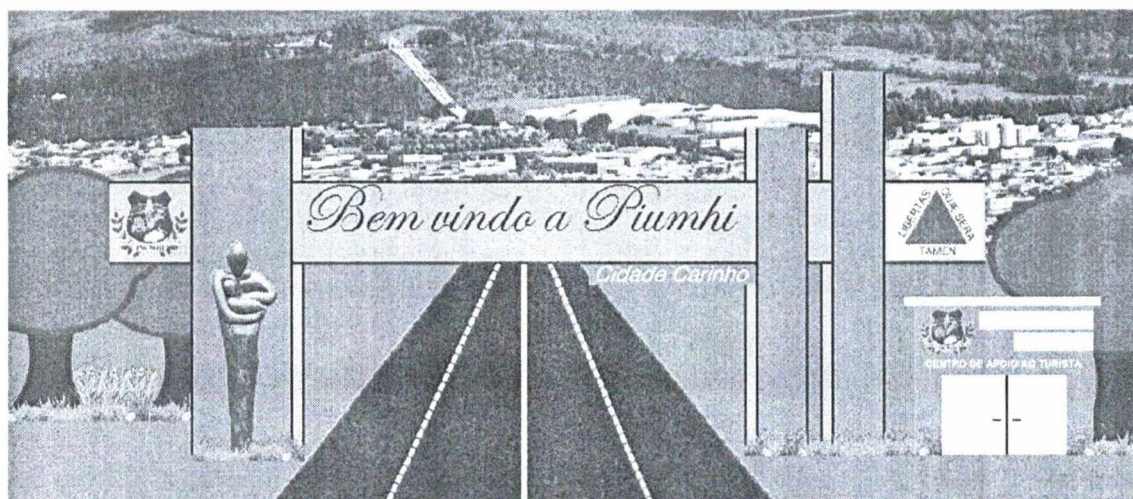
Piumhi está em uma região onde a produção de café é muito evidente. Assim como já é feito em cidades no estado de São Paulo, podemos parcerias com fazendas modelos, criadores de gado leiteiro, onde o turista poderá fazer uma visita monitorada e aprender um pouco sobre os processos de plantio, colheita e escolha do produto, degustação e até almoços regionais típicos, assim como criar uma feira de produtos autênticos de nossa cidade, como café, produtos do leite, artesanato entre outros.

Piumhi



Visitação as empresas de exportação de café, fabricação de queijos, dentre outros. Agregar e formar parcerias com o SEBRAE para inserir o incentivo ao artesão local, com feiras de venda de produtos nos finais de semana e feriados.

- 'Criação e Inovação': no quesito criação, pretendemos criar nas entradas de nossa cidade, portais onde serão construídos salas para atender o turista e tirar todas as suas dúvidas sobre hospedagem, passeios turísticos, passeios regionais, indicando e direcionando o turista para o melhor conteúdo. Além de criar a associação turística regional, onde cidades vizinhas participariam em conjunto para melhor adequação e apresentação dos atrativos turísticos de nossa região.



Já no quesito "inovação", formar iniciativas que atraiam o turista de pesca para Piumhi e região, explorando o rio São Francisco e a represa de Furnas. Pesquisas recentes mostram que o turista que procura uma região para praticar a pesca esportiva, gasta em média 50% a mais por dia do que um turista comum, movimentando vários setores.

Piumhi

Criação de um circuito próprio mostrando a capacidade de pesca e beleza em toda a extensão de nosso rio São Francisco.

Inclusão do Município de Piumhi, no circuito "Nascentes das Gerais", para que assim nossa cidade seja reconhecida não só em todo nosso Estado, mais também em todo o Brasil.

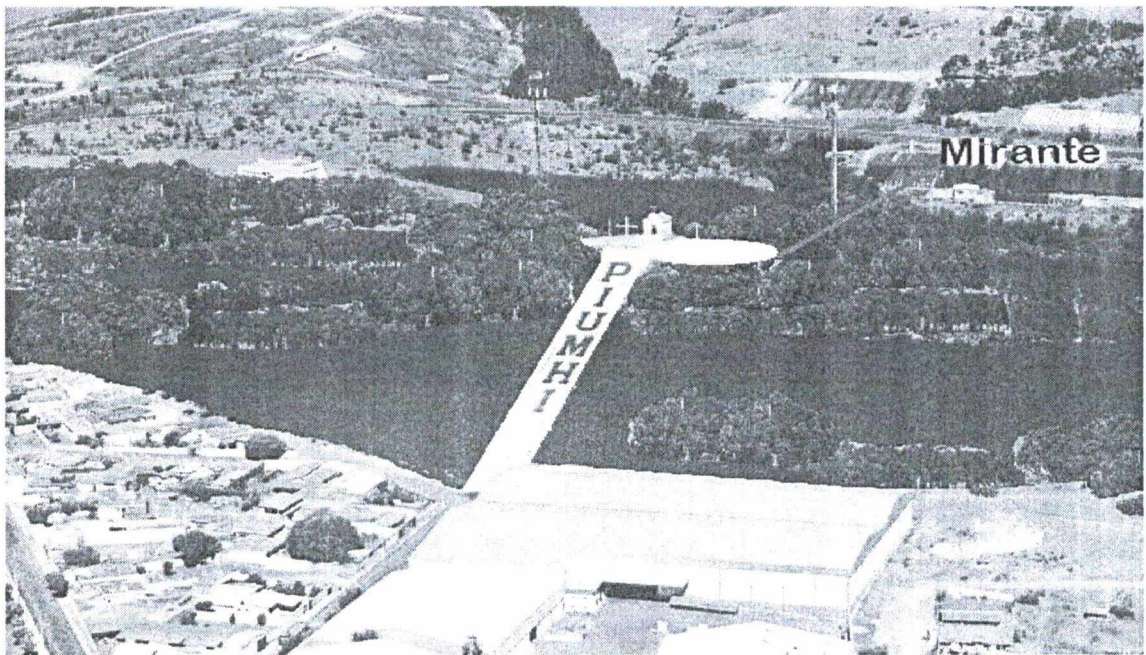


Formular e criar a festa do Café com Leite, explorando o potencial produtor de Piumhi e fazendo com que a cidade tenha mais uma festa tradicional, utilizando o parque Tônico Gabriel que é pouco explorado, colocando apenas pessoas de nossa cidade e região para explorarem o comércio nessa festa fazendo com que todo o dinheiro arrecadado circule nossa cidade, ao contrário do que acontece com a festa do Peão, onde 90% do montante arrecadado com a festa não fica no município e vai para empresas de outras cidades.

- 'Promoção do Turismo': levar ao conhecimento a nível Brasil os produtos que Piumhi reúne, como o queijo, produtos artesanais, café e etc., com a participação em feiras e elaboração de material promocional e indicativo.

Revitalizar nosso cartão postal, "Cruz do Monte", criando um "Mirante" para contemplação de nossa cidade vista pelo alto.

Piumhi



-'Guia Turístico': criar um guia turístico sobre atrativos em Piumhi e região, onde constará todos os pontos turísticos, fazendas turísticas, fábricas de queijo e etc, de nossa região.



Esperamos que com este projeto, Piumhi possa estar dentro do roteiro Turístico da região, buscando crescimento social e econômico.